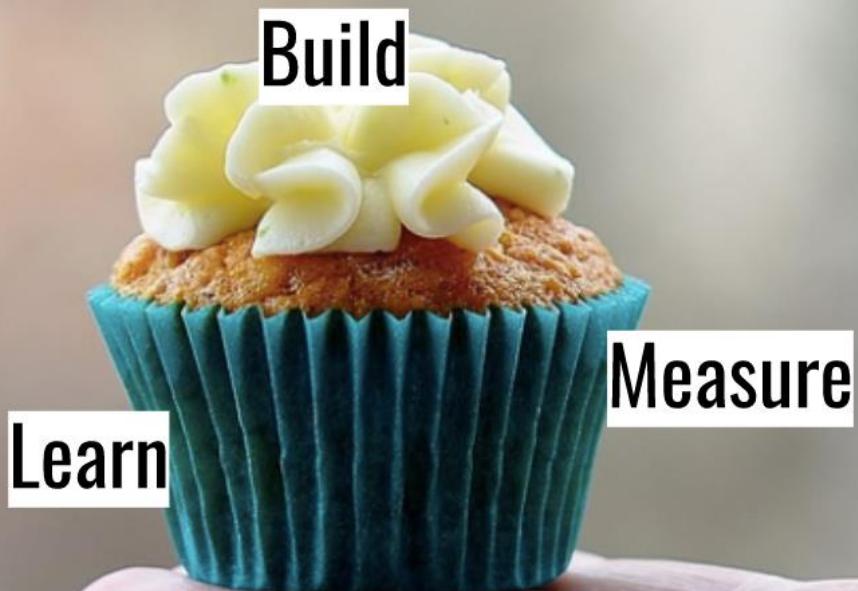


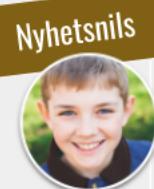
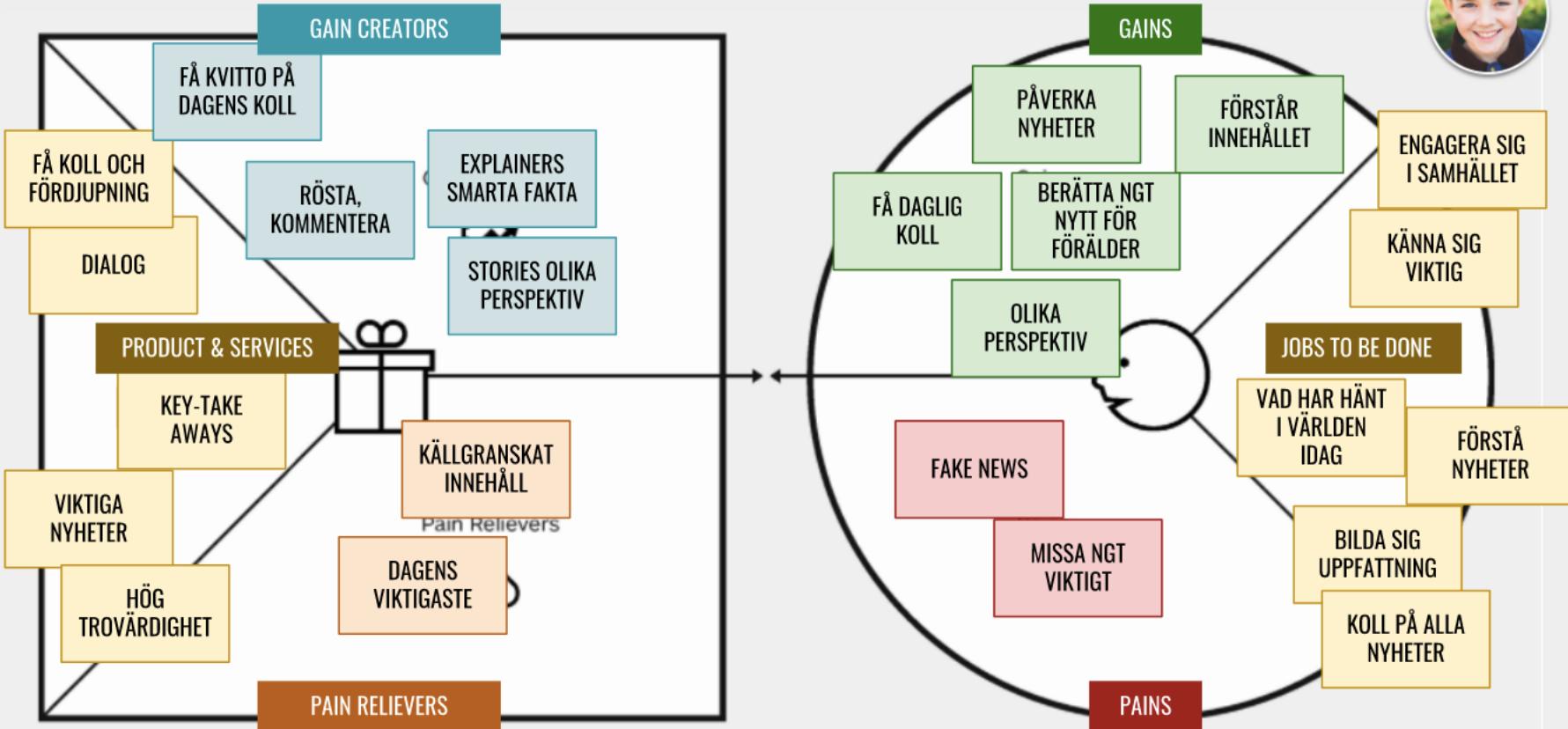
Lean UX - maximera lärandet och bygg innovation

Johanna Olander, PO Mixat, SVT

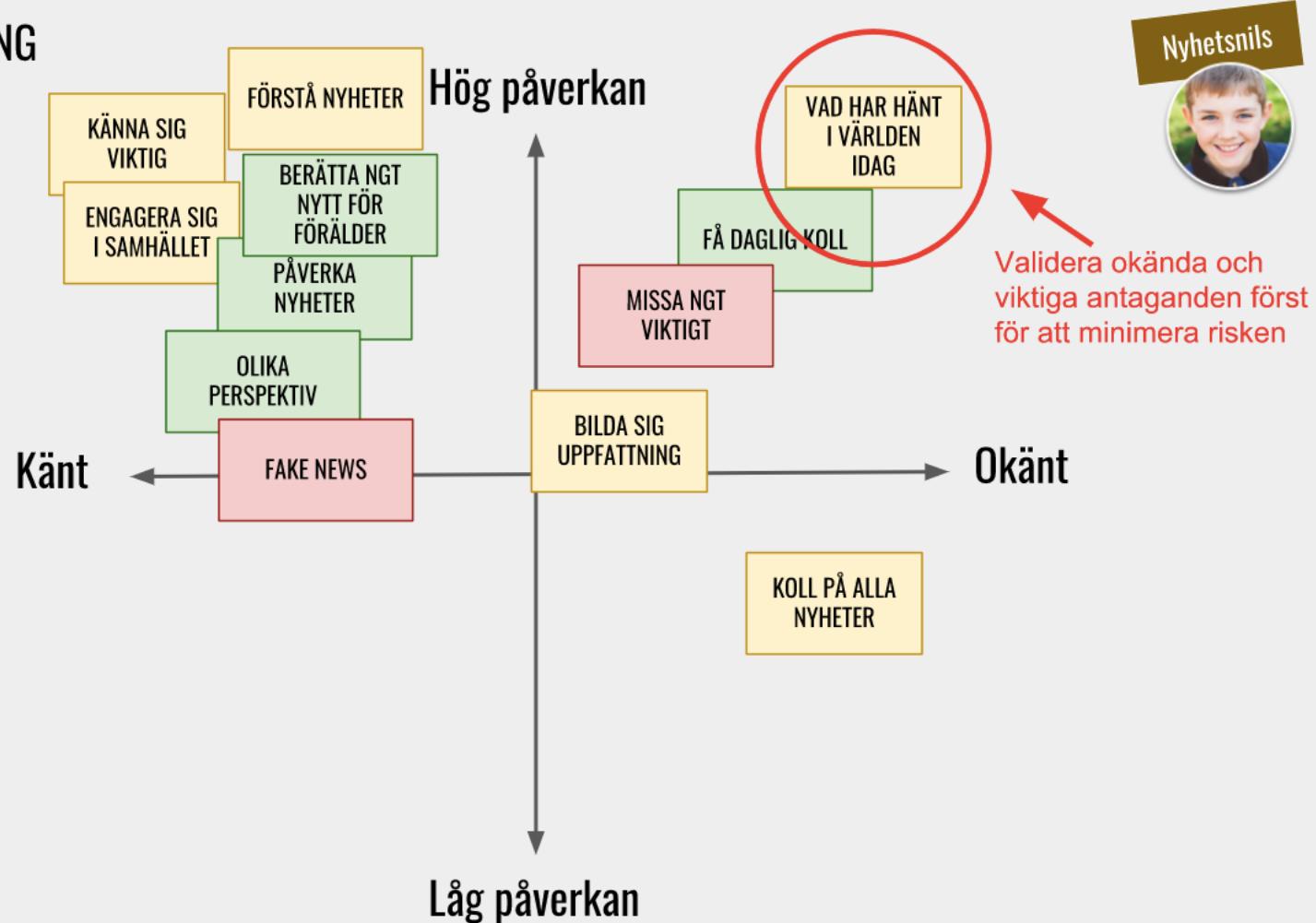
LEAN UX - PROCESSEN

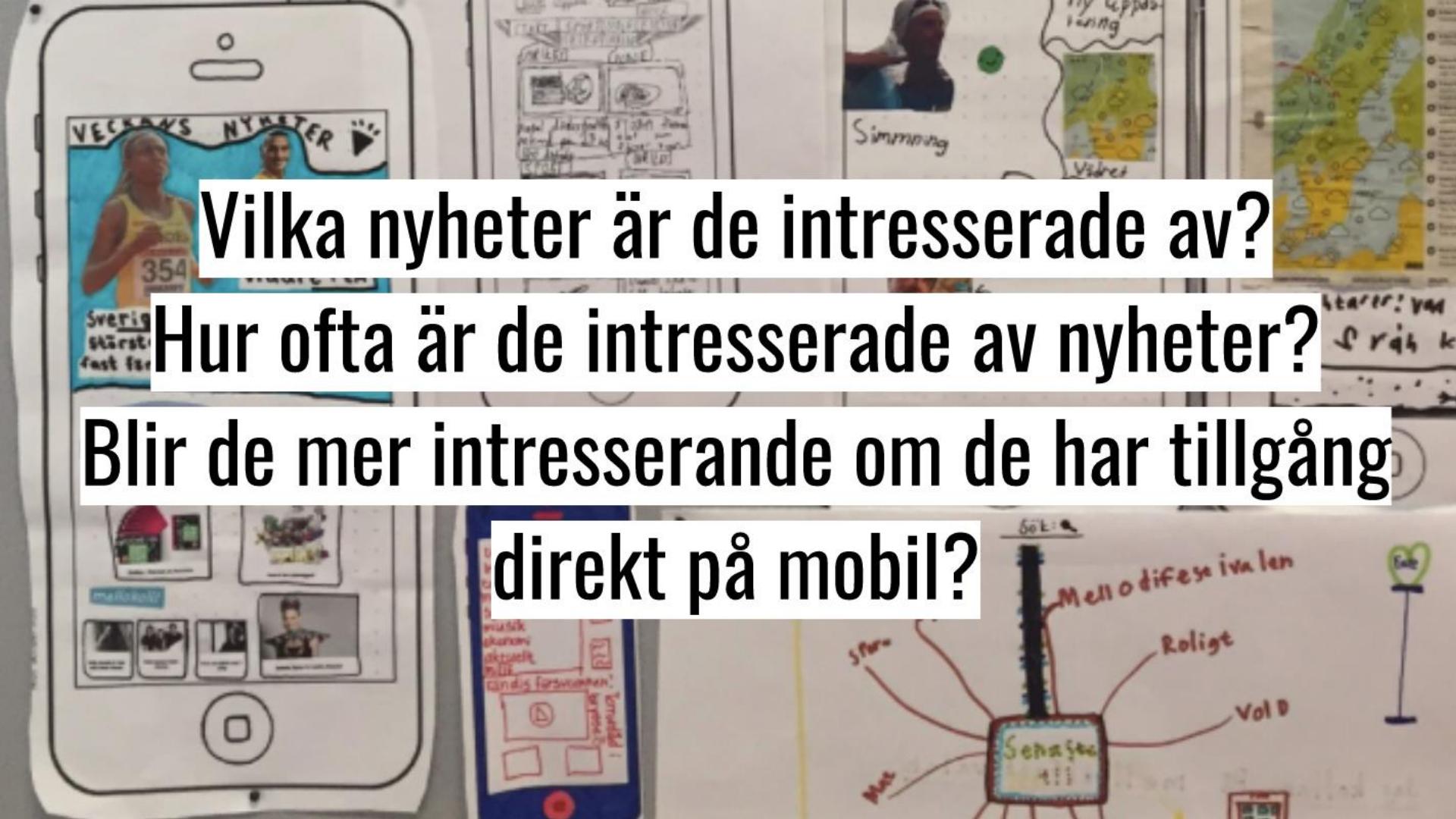


Value proposition canvas



RISKPRIORITERING





Vilka nyheter är de intresserade av?

Hur ofta är de intresserade av nyheter?

Blir de mer intresserande om de har tillgång

direkt på mobil?

OLIKA STRATEGIER

- **Concierge** - minsta möjliga ansträngning för att testa ny idé. Pappersprototyp, digital prototyp med mock-data. Zappos. Front med bilder på sajten. Logistiken manuell.

- **Fake it 'til you make it** - lansera ny idé innan den existerar för att undersöka dess värde. Tex anmäla sig till en konferens som inte existerar för att undersöka intresse.

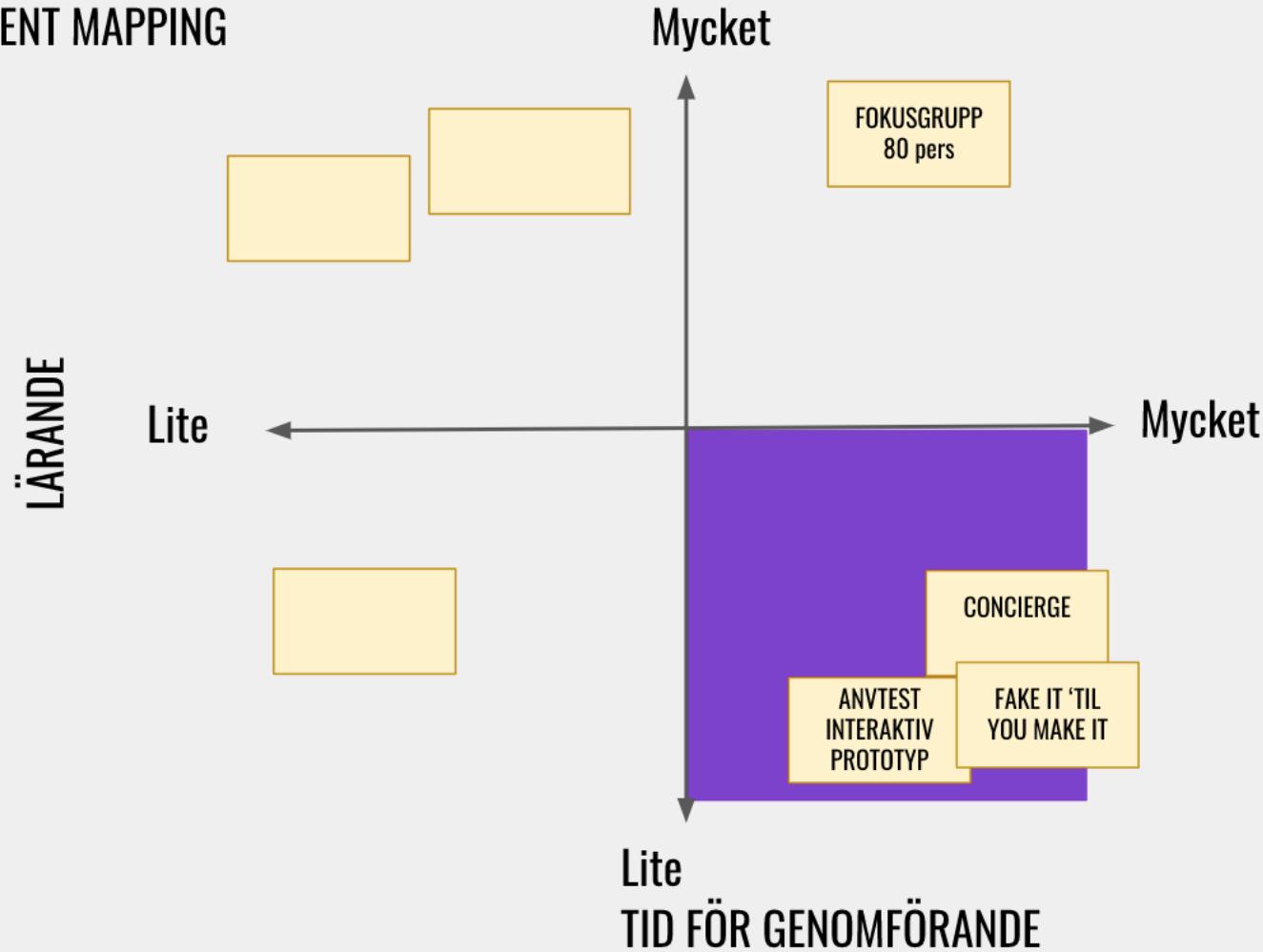
Snabbast möjliga experiment för att validera om hypotesen ger värde.

MVP: Concierge / Wizard of Oz



neo

EXPERIMENT MAPPING



Målgrupp: Nyhetsnils	Behov/drivkraft/problem: Vill veta vad som har hänt i världen	Hypotes: Vi tror att Nyhetsnils vill få koll på vad som har hänt i världen idag
-----------------------------	--	--

Vad lära?	Experiment	Framgångsmått	Resultat	Lärdomar
Är de intresserade av nyheter? Vilka nyheter är de intresserade av?	<p>Vi tänker validerar detta genom att:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Användningstesta digitala prototyper med olika grad av nyhetsrelaterat innehåll. <p>1) Breaking-händelser, världen/barnens liv. 2) Barnens liv 3) Programinnehåll från SVT Barn.</p>	Vi vet om det stämmer när: 7 av 10 väljer prototyp 1		
	Vi tänker validerar detta genom att:	Vi vet om det stämmer när:		

1

Breaking

Nyheter. Hit kan gå om man missat något

Ålder:
mellanstadiet

Uppdateras
ofta

Bra om man har missat något då går man dit och läser om Trumpf eller mello



2

Få koll

Lite otydlig, kanske om känslor, svara på frågor, miniyoutube

Ämnen som engagerar, skoldusch, fråga chans, svordom i mello

Ålder: mellanstadiet,
upp till 14 år

Uppdateras ofta

Det här är verkligen för äldre, det handlar om bröst!

Det uppdateras varje dag, för det händer ju nya saker varje dag



3

Program

Barnprogram

Say what intressant

För yngre
(småsyskon)

Någon gång i veckan

Det här är typ för min lillebror



Målgrupp: Nyhetsnils	Behov/drivkraft/problem: Vill veta vad som har hänt i världen	Hypotes: Vi tror att Nyhetsnils vill få koll på vad som har hänt i världen idag
-----------------------------	--	--

Vad lära?	Experiment	Framgångsmått	Resultat	Lärdomar
Är de intresserade av nyheter? Vilka nyheter är de intresserade av?	<p>Vi tänker validerar detta genom att:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Användningstesta digitala prototyper med olika grad av nyhetsrelaterat innehåll. <p>1) Breaking-händelser, världen/barnens liv. 2) Barnens liv 3) Programinnehåll från SVT Barn.</p>	Vi vet om det stämmer när: 7 av 10 väljer prototyp 1	9 av 10 väljer prototyp 1	Majoriteten av testgruppen verkar intresserade av nyheter, men hur ofta?
Vill målgruppen ha koll på nyheter varje dag?	Vi tänker validerar detta genom att: Variant av concierge. Wrapperapp av bef. webblösning med nyhetsinnehåll anpassat för målgruppen.	Vi vet om det stämmer när: Trafikpeak åtminstone en gång per dag. Återkommer i snitt 4-5 ggr i veckan		

Håll dig
uppdaterad

Chatta med
kändisar

Rösta och se
vad andra tycker

Få nyheter direkt
när det händer



Jag är viktig, mina
intressen räknas!



Jag har makt, jag
syns/lyssnas på!

Få koll och dialog alla dagar - för 9-12 åringar

Korta återkommande besök 2-3 gånger per dag



Jag känner mig trygg!

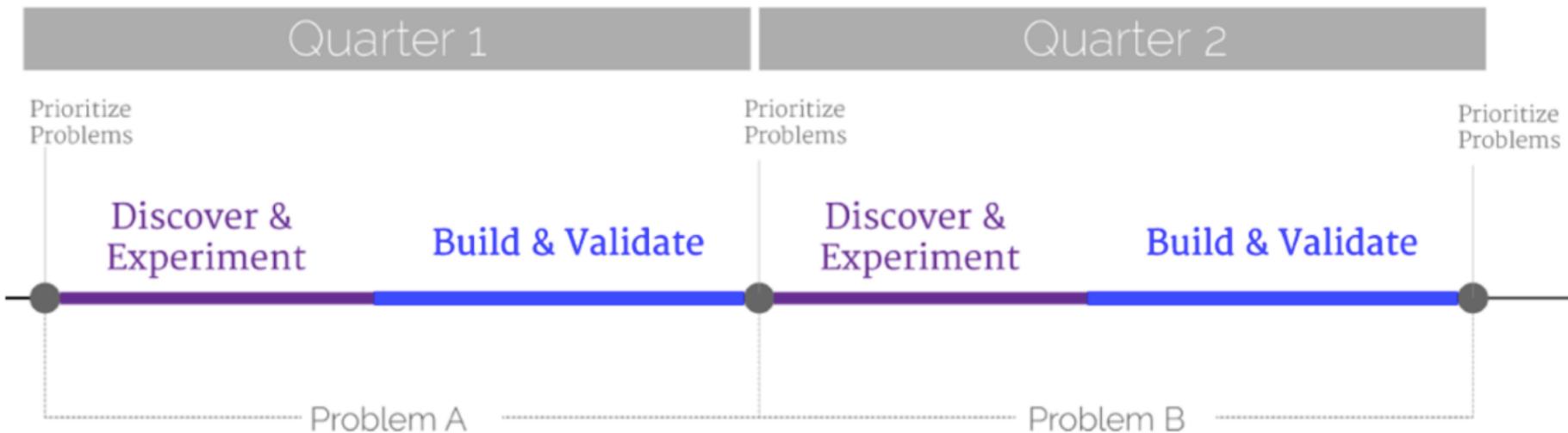
Målgrupp: Nyhetsnils	Behov/drivkraft/problem: Vill veta vad som har hänt i världen	Hypotes: Vi tror att Nyhetsnils vill få koll på vad som har hänt i världen idag
-----------------------------	--	--

Vad lära?	Experiment	Framgångsmått	Resultat	Lärdomar
Är de intresserade av nyheter? Vilka nyheter är de intresserade av?	<p>Vi tänker validerar detta genom att:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Användningstesta digitala prototyper med olika grad av nyhetsrelaterat innehåll. <p>1) Breaking-händelser, världen/barnens liv. 2) Barnens liv 3) Programinnehåll från SVT Barn.</p>	Vi vet om det stämmer när: 7 av 10 väljer prototyp 1	9 av 10 väljer prototyp 1	Majoriteten av testgruppen verkar intresserade av nyheter, men hur ofta?
Vill målgruppen ha koll på nyheter varje dag?	Vi tänker validerar detta genom att: Variant av concierge. Wrapperapp av bef. webblösning med nyhetsinnehåll anpassat för målgruppen.	<p>Vi vet om det stämmer när: Trafikpeak åtminstone en gång per dag. Återkommer i snitt 4-5 ggr i veckan</p>	<p>Trafikpeak 07, 15, 19, kl 15 och 19 draghjälp av BC. Antal unika återkommer i snitt 3,2 ggr i veckan</p>	Morgonpeaken visar att de vill ha koll på morgonen. Med i snitt kommer de bara 3 dgr i veckan. Stödjer inte vårlösning ett dagligt beteende eller vill de inte ha koll varje dag?

from @davidjbland (super smart guy)

Problem	Solution	Process
Known	Known	Waterfall or Agile
Known	Unknown	Agile <i>Clean UX</i>
Unknown	Unknown	Lean Startup <i>Clean UX</i>

THE PROBLEM ROADMAP



from @lissijean

**"Let's stop arguing about what an
MVP is and start talking about what
we need to **learn** as a company"**

Melissa Perri



Lärandet är målet